

# アルテリアグループ サステナビリティ基本計画2022

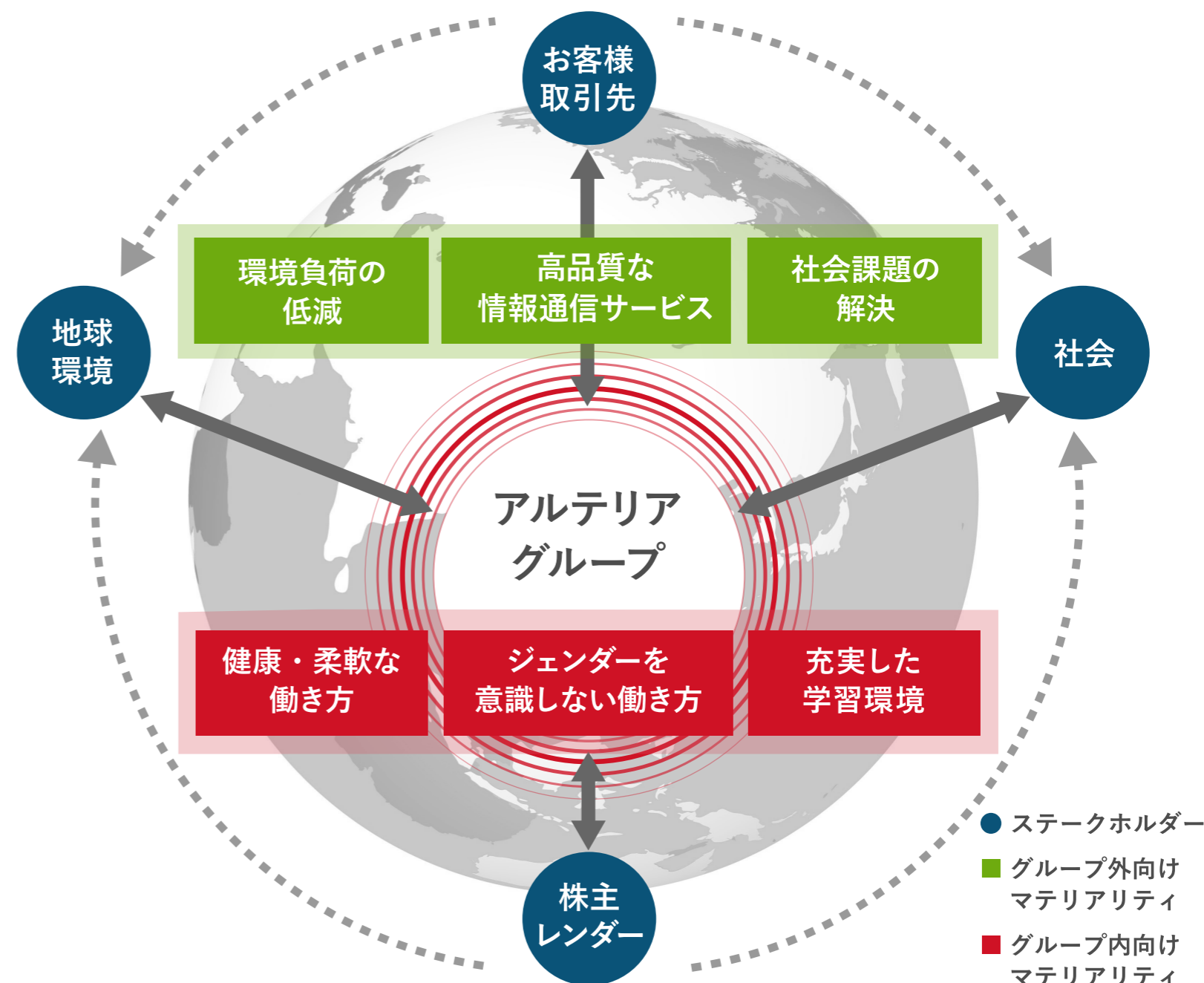
アルテリアグループは、「2022年3月期 - 2026年3月期 中期経営計画」において、働き方改革・SDGs対応を通じて地球に貢献する経営を推進することを経営戦略骨子として掲げ、推進することを表明し、サステナビリティに関する基本計画を策定しました。

## マテリアリティ（重要課題）

当社グループは、独自のネットワークアセットと柔軟性・機動力を強みとしたサービスを通じて、持続可能な世界の実現に貢献してまいります。その活動の中で、社員ひとりひとりの夢、ステークホルダーの想いを実現していく企業集団であり続けます。

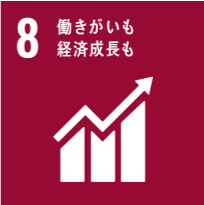






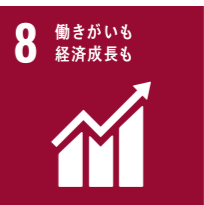

つながる地球に、新しい鼓動を。

# ARTERIA






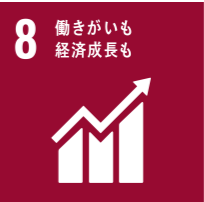

# アルテリアグループ サステナビリティ基本計画2022

## 目指す姿とKPI - グループ外 -

マテリアリティ	2030年の姿	KGI・KPI	SDGs
高品質な 情報通信サービス	多様化するお客様のニーズや、市場トレンドを先取りしたサービスを企画・提供している。 高品質なブランドイメージが確立できている。	<ul style="list-style-type: none"> <li>高品質なサービスの提供拡大</li> <li>新たな顧客需要に対する新サービスの開発</li> <li>回線サービスにおける高い可用性の維持</li> </ul>	  
環境負荷の低減	グループ全員が気候変動リスクを認識し、CO <sub>2</sub> 削減のための施策を公私において自発的・積極的に実施している。	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISO14001 認証取得・適用範囲拡大</li> <li>業務車両のEV/FCV化</li> <li>用度品調達における環境対応商品の調達割合増加</li> <li>ボランティア活動推進</li> </ul>	  
社会課題の解決	高品質な通信サービスの提供をはじめとする当社グループの様々な企業活動を通じて、社会が直面する課題の解消に意欲的・積極的に取り組んでいる。	<ul style="list-style-type: none"> <li>教育・医療・公共分野でのサービス拡大</li> <li>インターンシップや寄付講座による情報通信教育の推進</li> </ul>	  

# アルテリアグループ サステナビリティ基本計画2022

## 目指す姿とKPI - グループ内 -

マテリアリティ	2030年の姿	KGI・KPI	SDGs
ジェンダーを 意識しない働き方	グループ全員が多様性を受け入れ、ジェンダーを意識せずに働いている。	<ul style="list-style-type: none"> <li>女性労働者の割合向上</li> <li>女性等役員の登用・管理職比率の向上</li> <li>プラチナえるぼし認定取得を目指す</li> </ul>	 
健康・柔軟な働き方	社員が自身を取り巻く環境に応じ、場所や時間をより柔軟に選んで快適な環境で働いている。心身ともに健康に働いている。	<ul style="list-style-type: none"> <li>プラチナくるみん認定取得を目指す</li> <li>ハラスメントの撲滅</li> </ul>	  
充実した学習環境	人生100年時代の到来を見据え、社員一人一人が自身のライフビジョンをふまえ、リカレント・リスキリングを通じて、やりがいを感じながら会社に社会に貢献できる人財としてあり続ける。	<ul style="list-style-type: none"> <li>リカレント・リスキリング研修制度の導入・推進</li> </ul>	